

1－2 総合戦略の重要業績評価指標（KPI）の実績値

（2）基本目標2：新しいひとの流れをつくる～魅力を伝えよう！岩沼で暮らそう！～

■重要業績評価指標（KPI）

施策：定住者確保に向けた取組の強化

指標：社人研推計の社会増減を上回る

修正箇所： p 19、 p 25

正	誤
◆ 実績値 令和2年：44人 令和3年：<u>97人</u> 令和4年：<u>▲57人</u> 令和5年：<u>8人</u> ◆ 重要業績評価指標 2025年推計値：<u>▲103人</u>	◆ 実績値 令和2年：44人 令和3年：<u>111人</u> 令和4年：<u>▲52人</u> 令和5年：<u>15人</u> ◆ 重要業績評価指標 令和6年：<u>▲103人以上</u>

（3）基本目標3：結婚・出産・子育ての希望をかなえる～岩沼で家族になろう！～

■数値目標

指標：年少人口のいる世帯数

修正箇所： p 10、 p 20

正	誤
令和6年 <u>3,318</u> 世帯	令和6年 <u>3,307</u> 世帯